

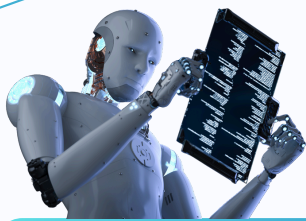
קורס יזמות עסקית ושיווק דיגיטלי כולל סדנת AI

150 ש"א

BlueTech
we create new talents

www.bluetech-ed.co.il





מבנה הקורס

קורס יזמות עסקית ושיווק דיגיטלי

'יזמות ושיווק דיגיטלי - הדרך להצלחה
העסקית'

הוא קורס חדשני וכולל המשלב את הכלים
החשובים ביותר להצלחה בעולם העסקי
המודרני, כולל כלים מתקדמים של בינה
מלאכותית.

המטרה של הקורס היא לצייד אתכם
במיומנויות, בידע ובכלים הנחוצים להקמה
וניהול של עסק מוצלח ורווחי, תוך ניצול
היתרונות של השיווק הדיגיטלי, הרשתות
החברתיות וטכנולוגיות בינה מלאכותית
מתקדמות.

בסיום הקורס תצאו מצויידים בכלים
מעשיים ליזמות עסקית מנצחת,
באסטרטגיות שיווק דיגיטליות מתקדמות
וביכולות בינה מלאכותית, להבטחת יתרון
תחרותי והצלחה עסקית איתנה ובת-קיימא
בסביבה העסקית המשתנה."

השילוב המשולב של יזמות, שיווק דיגיטלי,
מיומנויות בין-אישיות וטכנולוגיות בינה
מלאכותית מתקדמות, מעניק לסטודנטים
יתרון משמעותי ומכשיר אותם להצלחה
בהקמה וניהול עסקים בעידן הדיגיטלי
והטכנולוגי המתקדם.

בלוטק אדיוקיישן - מומחים בהכשרה
מקצועית של אוכלוסיות בעלות פוטנציאל
טכנולוגי ומוטיבציה להשתלב בתחום ההייטק,
באמצעות תכניות ייעודיות וליווי מקצועי ואישי
צמוד ומשלבים אותם בתפקידי מפתח
בחברות גדולות במשק עם מעל 25 שנות
ניסיון.

למי אנחנו פונים?

- לבוגרי קורסים והכשרות טכנולוגיות
שמחפשים השמה ויציבות.
- למועמדים ללא רקע טכנולוגי המעוניינים
בהסבה להייטק.
- לחברות הזקוקות לגיוס עובדים איכותיים
ומקצועיים לתקופת זמן ארוכה.
- לארגונים המעוניינים לשדרג את הידע
המקצועי של עובדיהם בתחומי
הטכנולוגיה השונים.

למה בלוטק?

אנחנו מאמינים שהמוטיבציה, האוריינטציה
להכשרה הטכנולוגית והמשמעת העצמית
שלכם הן המפתח להצלחה ונעשה הכל כדי
לספק לכם את הכלים והליווי הטובים ביותר
הן בהכשרה והן בהשמה.
אנו פועלים מתוך מטרה להשיג הצלחה
מוכחת עבורכם ועבור הארגונים איתם אנו
עובדים. לא מניע אותנו רווח כלכלי בלבד
אלא תהליך הכשרה והשמה איכותי ומקצועי.

מבנה הקורס

קורס יזמות עסקית ושיווק דיגיטלי

משך הקורס:

הקורס הנו כ-150 שעות אקדמיות.
הלימודים מתקיימים פעמיים בשבוע, יום אחד באמצע שבוע בשעות אחר הצהריים, ובימי שישי מהשעה 9-12.

הלומדים בקורס זה ילמדו ויכירו את הנושאים הבאים:

- ✓ לזהות את החוזקות והיתרונות האישיים שלכם
- ✓ לפתח חשיבה יצירתית וחדשנית להובלת רעיונות עסקיים
- ✓ אסטרטגיות לקבלת החלטות נכונות
- ✓ כלים לבניית אסטרטגיה שיווקית דיגיטלית מנצחת
- ✓ ניהול ערוצי שיווק דיגיטליים מרכזיים כולל בינה מלאכותית
- ✓ מיומנויות משא ומתן, שכנוע והשפעה להצלחה במגעים עסקיים
- ✓ יישום מתקדם של טכנולוגיות בינה מלאכותית בשיווק ומכירות

תנאי סף של הקורס:

- ✓ הקבלה לקורס מותנית בביצוע מבדק ידע כללי וקבלת ציון עובר.
- ✓ ידע בסיסי באנגלית – יש הרבה מושגים באנגלית אך לא לדאוג, הכל יתורגם ויוסבר גם בעברית.
- ✓ אין צורך בידע או ניסיון קודמים בתחום.

בסיום הקורס:

- הסטודנטים ישלטו הן בעולמות הגיוס והן בעולמות הטכנולוגיים הרלוונטיים.
- קבלת תעודת סיום מקצועית של Blue-Tech Education.
- צוות ההשמה של בלוטק אדיוקיישן יסייע לסטודנטים למצוא עבודה בתחום (אם ירצו).



סילבוס

קורס יזמות עסקית ושיווק דיגיטלי

מבוא

- חשיבות החשיבה היצירתית וההערכה העצמית ביזמות ועסקים
- הגדרת הצלחה אישית וחזון עסקי
- יזמות וניהול עסקי
- הצבת מטרות ובניית תוכניות עבודה
- אסטרטגיות לקבלת החלטות ושיפורן
- התמודדות עם משברים וניהול קונפליקטים
- הפיכת כישלונות להצלחות

שיווק דיגיטלי ובינה מלאכותית

- מבוא לשיווק דיגיטלי וטכנולוגיות בינה מלאכותית
- כתיבה שיווקית איכותית לדיגיטל
- ניהול נכסים דיגיטליים בסיוע בינה מלאכותית
- קמפיינים בפייסבוק, אינסטגרם ורשתות נוספות עם בינה מלאכותית
- שימוש בבינה מלאכותית לשיפור שיווק ומכירות

מיומנויות בין-אישיות ועסקיות

- משא ומתן, שכנוע והשפעה בעידן הדיגיטלי
- ניהול משא ומתן אפקטיבי וטכניקות שכנוע
- הכרת התנהגויות של לקוחות וספקים

פרויקט גמר

הגשת רעיון עסקי, אסטרטגיית שיווק דיגיטלית וכלי בינה מלאכותית מיושמים.